

Polityka ochrony wizerunku dzieci

1. Wprowadzenie

Dobro dziecka, jego bezpieczeństwo oraz poszanowanie godności i prywatności, stanowią nadrzędne wartości we wszystkich działaniach Fundacji ORLEN im. Ignacego Łukasiewicza. Niniejsza polityka określa zasady postępowania w zakresie wykorzystywania i publikowania wizerunku dzieci do 15. roku życia w materiałach komunikacyjnych, promocyjnych, informacyjnych i edukacyjnych. Przez wizerunek rozumiemy utrwalony na zdjęciu, filmie lub innym nośniku obraz osoby – twarz, sylwetkę, charakterystyczne cechy, które pozwalają ją rozpoznać.

W wyniku pogłębionej analizy etycznej, społecznej i komunikacyjnej Fundacja podjęła decyzję o całkowitym zaprzestaniu publikowania wizerunków dzieci w formie, która umożliwiałaby ich identyfikację, niezależnie od posiadanych zgód opiekunów prawnych.

2. Zakres obowiązywania

Polityka obowiązuje wszystkich pracowników, współpracowników, partnerów, wolontariuszy, podmioty realizujące działania na zlecenie Fundacji oraz wszelkie osoby zaangażowane w tworzenie i dystrybucję treści w imieniu Fundacji.

3. Decyzja o zaprzestaniu publikacji wizerunku dzieci

Fundacja przyjmuje zasadę, zgodnie z którą wizerunek osób niepełnoletnich nie będzie publikowany w żadnej formie, w tym:

- fotografii,
- nagrań wideo,
- transmisji na żywo,
- materiałów archiwalnych i promocyjnych.

Decyzja ta ma charakter ponadstandardowy i wynika z przyjęcia wyższych niż minimalne wymagania prawne standardów etycznych.

4. Uzasadnienie etyczne

Publikowanie wizerunku dziecka, nawet za zgodą jego opiekunów prawnych, niesie ze sobą długofalowe konsekwencje, których nie sposób w pełni przewidzieć ani kontrolować. W szczególności:

- **Dziecko nie ma realnej możliwości świadomego wyrażenia zgody** na wykorzystanie swojego wizerunku ani zrozumienia skutków tej decyzji w perspektywie wielu lat.

- Osoba/instytucja publikująca wizerunek w przestrzeni cyfrowej **traci kontrolę nad kontekstem i zasięgiem**, a jego dalsze rozpowszechnianie może odbywać się bez wiedzy i wpływu dziecka lub jego opiekunów.
 - Utrwalanie wizerunku dzieci w działaniach komunikacyjnych podmiotów instytucjonalnych może prowadzić do **instrumentalizacji dziecka** i sprowadzania go do roli środka realizacji celów promocyjnych.
- Ochrona prywatności dziecka obejmuje również **prawo do przyszłej autonomii w decydowaniu o własnym wizerunku**, gdy osiągnie pełnoletność.

Fundacja ORLEN im. Ignacego Łukasiewicza uznaje, że **najwyższym standardem ochrony jest brak publikacji wizerunku**, a nie jedynie formalne spełnienie warunków zgody.

5. Kontekst prawny

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa:

- wizerunek osoby fizycznej podlega ochronie na gruncie Kodeksu cywilnego [art 23 i 24 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 795)],
- w przypadku osób niepełnoletnich zgodę na rozpowszechnianie wizerunku wyrażają opiekunowie prawni [art 95 Ustawa z dnia 25 lutego 1964 r. Kodeks rodzinny i opiekuńczy (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 236)],
- przepisy RODO dopuszczają przetwarzanie danych osobowych dzieci, w tym wizerunku, pod określonymi warunkami [Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.)].

Fundacja świadomie decyduje się nie korzystać z prawnych możliwości, które dopuszczają publikację wizerunku dziecka za zgodą rodziców lub opiekunów. Przyjęta polityka wychodzi poza minimum prawne i stanowi wyraz odpowiedzialności etycznej oraz prewencyjnego podejścia do ochrony dzieci.

6. Alternatywne formy komunikacji

W celu realizacji działań informacyjnych i promocyjnych Fundacja stosuje alternatywne rozwiązania, w szczególności:

- zdjęcia sytuacyjne bez możliwości identyfikacji osób (ujęcia ogólne, tyłem, detale),
- materiały ilustracyjne, graficzne i animowane,
- wizualizacje przestrzeni, narzędzi edukacyjnych i efektów działań,
- wypowiedzi ekspertów, nauczycieli, opiekunów oraz kadry realizującej programy.